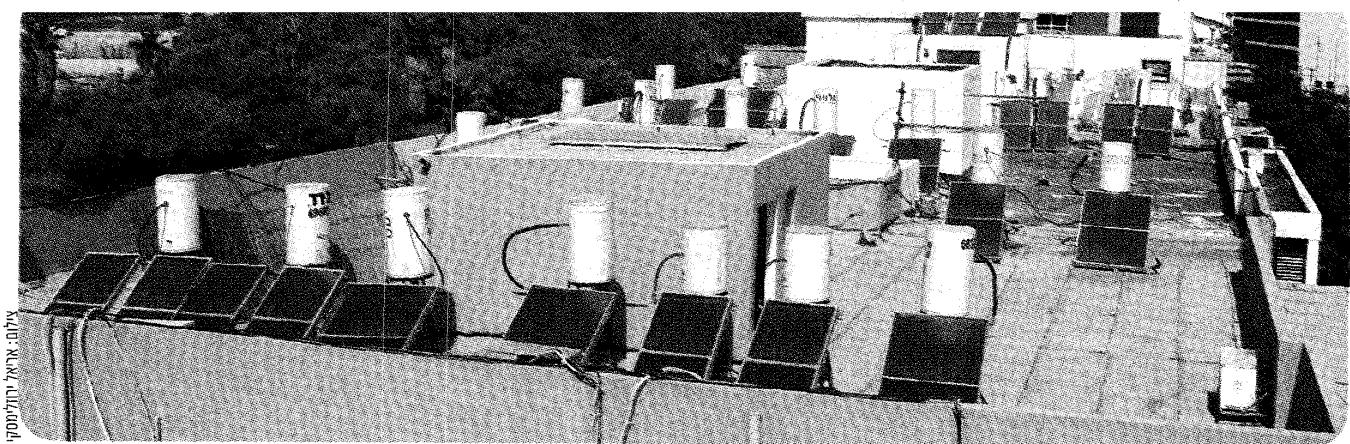


## aicot sibiba



צילום: AP Gettyimages

# רוכן תחשב

עסקים מכל התחומיים נחשפים למושגים חדשים, כמו ביתוח מחזור חיים, הערצת סיכונים סביבתיים, ניהול סביבתי, הפחתת פליטות גז חממה – פרוטוקול קיוטו, פיתוח בר קיימא ועוד. נושא הסביבה והשמירה עליה יכולים לשמש מנוף לצמיחה ולהנחלת התרבות של העסק

הפרימה, מחזק את התהווויות ע"י העדפה של ארגונים המפעלים מערבות ניהול סביבתי על פני שלא, מפחית סיכון לעובדים ולסביבה, וחומר להטיה מקומית וביליארית למצוינות הסביבתית של האוטונום, ונמצא תורם להזקוק התקשורתי בתוך ומחוץ לאגן עם גורמים בעלי עניין – המשמעותי מפעילתו, מושגיו או שיוזתו. כך שמנבעת הדברים, אימוץ התיקן עשוי דרך לפועלות והתקפות החברה או המפעל.

מאנן לנודים, כי הסביבה העסקית כוים אינה רק חוויה הכלכלית, אלא סמלת גם את הסביבה והחברה. השווה התהווות היא עדין שורה הזרות, אך היא כוללת את השיקעות שנעשה בעסק למגמות זרים, ואף את היחסון בחזאות העסק בהוצאות השמל, מים ועוד.

יום המעניין להקים עסק יזק, יכול להשתלם בחווית אקדמית המכשלה מנהליים "ירוקים" (חומריות אלה לוחות להתקופה גם בשាឦל, ובעולם קיימות תומכיות כלאה כבר מסטר שנים), אך מעבר לכך, בעל עסק צריך להיות מסוגל לדאות משבטים – מעדן לו"ח ורבעוניים.

העשיה הסביבתית יכולה להתחל בקטן – לבנות את האור שמייצאים מוחדר, לבון את המגנים למפרטות סביבתיות (לא להקפא באקלים ולאלצלות בהחרה), להפדי משני צדי הדרכו. אולם, החשיבה הסביבתית, לרבות השקעות מושכלות בתחוםי, יכולה לאתגר פירות וחסוך ניסך לאורך חייו של העסק.

מנחים וגניעי עסקים כל התהווים: מבכבה לימי ייש, חיבור ליעוד מוצרי ניוק, בי' באבור או מפעל לציפוי מותכת, ולממשק בכל תחום נחשפים ירים למוסאים חדשניים, כמו ניוחו מחוור חיים, הערכת סיכון סביבתיים, ניהול סביבתי, הפחתת פליטות גז חממה – פרוטוקול

קייטו, פירוחה בר קיינאי ועוד. ומסקנה הוליה מלן זה היא שיקש צורך בשינוי תפיסת קרבב בעלי העסקים שידגיש את הפוטנציאל הכספי הגלום בחסכנות מושבאים. והראיה צריכה להיות מעבר לשזרות הרוח וההפסד החשניים, שכן רשות שיתבעו הרים מילוט לחסוך הרבה בסיכון, וכשה, וכן גנים זם יזומות סביבתי בעיתוי הקרבב. השוב להפכים ולברכין, כי נושא הסביבה איבם בחמתץ מושך שיש לטיח ולחכוביה. נושא הסביבה והשמירה עליה יכולים לשמש מנוף למגילה להגדלת התרבות והתרבות של העסק כמו גם לחופך אונטו, בני האודם, לשינויים טובים יותר של כדור הארץ.

הכותבת היא מנהלת את תחום אicutות הסביבה במוסד שמואל נאמן

## ד"ר אופירה אילון



מה משותף למגנט סופרמרקט, בין ציד ספורט, בנק שמעמיד לשות חיים הלאות, בעל זילין להפעלת מתנת דלק או יציןין בין בטיק? נטו לחשוב על דיזוק, אבל לא רק על חולמים. השיפה האשראית לתביעות מתבדת, כי תהייל' ורבים אורחות חייבות להתייחס כוים לנושא איקות הסביבה בגל החומרה והתקנים והאכיפה, החשיפה האשראית לתביעות משפטית, פרטיה ביטוח ברחות, וכוכבו, גם חשיפת שלילית, בדמות יחס' ציבור בתקשות, שבוחלת איטה מסיעית לעסקים. בעולם היהודי המסתור חבר דודים, כי פעילות סלקית של פירמה רוחנית מושפעת מותושא הסביבתי, וכן גם בישראל. כך למשל, עפ"י חוק ניירות ערך היישראלי, חברות ציבוריות הנשוחות בMOVED של ת"א, נודשות לדוחו "דיזוק נאות" בנושאי הסביבה והוא מיקרים של חברות שובלן גויסן וזהו מוחנן בגל וחום קדקע והפחז ווקי' הימים מבל' להזוח על כך לציבור המשקיעים, כמתוחיב.

ואלן, מעמד לזרק בעמידה בתיכון והגilio הנאות של חברות ציבוריות, דוקא באיכות עסקים (קייםים) ניתן להזות הזדמנויות בחסכנות שירד בחזאות המשנות על העסק (חסכן בחשלה, החלטת ממשלה הפסולות, חסכן בימי ויעוד), וכן הזדמנויות עסקיות בפיתוח מוצריהם דיזוטים לספקיה (או בהתאם למוצרים קיימים). מכאן שכדי לחשוב על הנושא הירוק" ממש פרוטוקוליים עם ROI (החזר השקעה

חיבר), שבஸפו של בר' ייב' תשואה חזקה לעסק.

המשמעות הוא שסבירו להציג את האכיפה והענישה, להתמודד עם בתים מושפט ולשלם פיצוי, כדי, כבר בשלבים הראשוניים של בניית

העסק, ליצור מועצת אוגניט שתחפש את העקרונות הסביבתיים

במערכת קבלת החלטות, התוכנן, הפילול, ניהול הארון ושיווק.

מבדק שערלון במסד שמואל נאם, למעלה מ-200 וחמשה קרטוני,

בינוין וдолות אימצו בישראל את תקן והייל הסביבתי ISO.

התקן עסוק בבחינת הביצועים והסימנים של הפרימה לסביבה, תוך

קביעת מדיניות סביבתית בארגון, דרישים וב\_ckה עצמית לעמידה

בධשות. ניהול מערכת סביבתית טול, בראש וראשונה, התהווות

של הנהלה לשיפור מתמיד באיכות הסביבה, עמידה בהזקיות ובתקינות

ומניית זיהום.

אימוץ תקן, או כל קיטוס מוחייבות סביבתית אחרת, מעצמות קנסות

ותביעות משפטיות, מיעיל את הארגון ווורם להסכן (באגודת ובוחומי

**במקום להניב  
למערכת האכיפה  
והענישה, להתמודד  
עם בתים מושפט  
ולשלם פיצוי,  
כדי, כבר בשלבים  
הראשוניים של בניית  
העסק, ליצור מערכת  
ארגוני שתפננים  
את העקרונות הסביבתיים  
בكلת החלטות,  
התקן, הפעילות,  
התכנון, ניהול  
הארגון ושיווקו**

ו